

MUSIKOLOGIE

(Geisteswissenschaftliche Fakultät in Kooperation mit der Kunstuniversität Graz)

Bachelorstudium / Masterstudium

Akademischer Grad

Bachelor of Arts „BA“

Master of Arts „MA“

Bachelorstudium Musikologie

Aufbau

6 (2+4) Semester; 180 ECTS Punkte

Gegenstände sind die Musikgeschichte und die Musik der Gegenwart, das Verhältnis von Musik und Gesellschaft, die Musikästhetik, die unterschiedlichen Musikkulturen der Welt, die Medien und Technologien der Musikverbreitung und -herstellung, die Musikpsychologie sowie die musikalische Akustik

Vertiefende Module

A. Ethnomusikologie: Das Modul führt anhand eines repräsentativen Beispiels in ethnomusikologische Fragestellungen und Probleme sowie in eine der zentralen Arbeitstechniken, das Transkribieren klingender Musik sowie die Auswahl geeigneter Notationsformen inkl. Computernotensatz, ein. Es macht darüber hinaus mit ausgewählter ethnomusikologischer Fachliteratur vertraut und übt die Anwendung allgemeiner Prinzipien musikwissenschaftlichen Arbeitens anhand eines konkreten Themas aus dem Bereich der Ethnomusikologie.

B. Jazz und Populärmusik: Das Modul setzt sich mit den historischen Entwicklungen des Jazz und der Populärmusik von ca. 1900 bis zur Gegenwart auseinander. Wissenschaftliche Stilbeschreibungen und analytisch-strukturelle Herangehensweisen stellen die Hauptaspekte bei den diversen Genres dar.

C. Historische Gattungstraditionen: Das Modul setzt sich mit Werk- und Gattungstraditionen und ihren historischen Ausformungen auseinander. Dabei wird die Frage behandelt, warum sich welche Werkkonzeptionen und Gattungsausprägungen wie und unter welchen Bedingungen etablieren bzw. verändern. Gesellschaftsrelevante Faktoren (wie beispielsweise biographische, soziale und gesellschaftspolitische Kontexte) werden zur Musik in Beziehung gesetzt.

D. Kontexte der Ästhetik: Für dieses Modul zentral sind die sozialen und genderspezifischen Zusammenhänge, in denen sich die ästhetische Auseinandersetzung mit Musik vollzieht.

E. Empirische Methoden der Musikpsychologie: Die Studierenden erwerben Basiskenntnisse im Bereich der empirischen Forschungsmethoden, die für die Musikpsychologie relevant sind.

Berufsfelder

Forschung (innerhalb und zunehmend auch außerhalb universitärer oder anderer akademischer Institutionen), Lehre an wissenschaftlichen Universitäten und Kunstuniversitäten, Konservatorien und vergleichbaren Lehranstalten, Musikschulen sowie Institutionen der Erwachsenenbildung, Musiksammlungen und musikbezogene Dokumentationseinrichtungen aller Art (Bibliotheken, Archive, Museen, Musikinformationszentren), Medien (Rundfunk, Fernsehen, Printmedien, Internet), Kulturmanagement (Veranstaltungs- und Vermittlungswesen), Dramaturgie, Kulturindustrie (Verlage, Tonträgerindustrie), Kulturverwaltung und Kulturpolitik

Masterstudium Musikologie

Aufbau

4 Semester, 120 ECTS-Anrechnungspunkte

Im Masterstudium liegt der Fokus auf der eigenständigen Behandlung wissenschaftlicher Fragestellungen und der Förderung kritischer Reflexion von Forschungsergebnissen und methodischen Ansätzen. Die AbsolventInnen sollen sich selbständig in neue Problemstellungen einarbeiten können und methodischen Ansätzen. Die AbsolventInnen sollen sich selbständig in neue Problemstellungen einarbeiten können und methodisch abgesicherte Ergebnisse unter Berücksichtigung des aktuellen Forschungsstandes erarbeiten.

Vertiefende Module

Siehe Bachelorstudium

- A. Ethnomusikologie:
- B. Jazz und Populärmusik
- C. Historische Gattungstraditionen
- D. Kontexte der Ästhetik
- E. Empirische Methoden der Musikpsychologie

Berufsfelder

Forschung (innerhalb und zunehmend auch außerhalb universitärer oder anderer akademischer Institutionen), Lehre an wissenschaftlichen Universitäten und Kunstuniversitäten, Konservatorien und vergleichbaren Lehranstalten, Musikschulen sowie Institutionen der Erwachsenenbildung, Musiksammlungen und musikbezogene Dokumentationseinrichtungen aller Art (Bibliotheken, Archive, Museen, Musikinformationszentren), Medien (Rundfunk, Fernsehen, Printmedien, Internet), Kulturmanagement (Veranstaltungs- und Vermittlungswesen), Dramaturgie, Kulturindustrie (Verlage, Tonträgerindustrie), Kulturverwaltung und Kulturpolitik

Kontakt

Universität Graz
Ass.-Prof. Dr. Kordula Knaus
Institut für Musikwissenschaft
Merangasse 70
8010 Graz

Telefon: +43 (0)316 380-8162, 8161, 8160
parncutt@uni-graz.at
<http://www.uni-graz.at/zsmw>
<http://www.musikologie.at>

Kunstuniversität Graz
Univ.-Prof. Dr. Gerd Grupe
Institut für Musikethnologie
Leonhardstraße 15
8010 Graz

Telefon: +43 (0)316 389-3130
gerd.grupe@kug.ac.at
<http://ethnomusikologie.kug.ac.at/>

Curricula
<http://www.musikologie.at>